

中国大陆地区 2010 年第一季度数字品牌指数发布

谷歌、电信手机品牌居网络品牌关注榜前列

跨国、本土品牌增加新媒体营销投入

中国, 4月28日, 2010 – 国际公关公司爱德曼与品智公司今天联合发布了中国 2010 年第一季度数字品牌指数 (DBI10.2)。该指数旨在提供中国大陆网民关于数字品牌在线讨论的热度和趋势分析。本次调查搜集和研究了 2010 年第一季度中国大陆网民网络行为以及科技/IT 品牌的在线行为。主要调查发现包括:

- 2010 年第一季度中国数字品牌指数调查在中国最有影响力的 472 个网络传播渠道共监测到 184,374 次在线对话, 涉及 93 个主要科技和 IT 品牌。调查显示, 大约每 42 秒便有一个主要科技和 IT 品牌在网上被提及。上一季度数字品牌指数 (DBI10.1) 的数据缩为 38 秒。
- 谷歌成为最受网络关注的科技/IT 品牌, 相关网络讨论大幅增加。关于谷歌的网络讨论总量与 DBI10.1 相比增加了 30%, 渠道指数上升了 50%。
- 宏基网络讨论总量为 10,431 次, 跃升 8 位, 紧随谷歌位列网络关注度次席。宏基同时也在平均参与指数排行榜上位于第一, 平均参与指数用来衡量网民对一个品牌网络讨论的参与活跃度。
- 中国两大电信运营商: 中国电信和中国联通仍居网络关注度排行榜前十位, 位列第三和第八位。这表明两大电信运营商在新媒体领域对 3G 服务和相关手机品牌的推广依然活跃。手机品牌和制造厂商诺基亚、索尼和三星继续稳居网络关注度排行榜前十。
- 本土品牌金山公司以 5,573 次主要网络讨论第一次进入排行榜前十, 这主要归功于该品牌在新媒体领域对网络安全产品和服务、办公软件和网络游戏的推广。金山同时位列平均参与指数排行榜第四。
- 电信和手机品牌仍然是在线谈论最多的品牌, 电子消费类品牌如索尼、三星紧随其后, 这与前两个季度数字品牌指数一致。同时, 软件品牌包括甲骨文和金山的各项指数指标获得了较大提升。

总之, 从 2009 年开始的中国数字品牌指数在品牌和渠道方面保持一致, 在各项指数排行榜中排名前十的品牌和渠道变动不大, 这表明数字品牌指数是衡量品牌在线传播效果的有效工具和重要参考指标。



爱德曼国际公关中国区总裁航迈科（Mark Hass）说：“数字品牌指数 DBI10.2 显示无论是跨国品牌还是本土科技/IT 品牌都加大了对新媒体传播和营销的重视，因为新媒体正在变得越发重要。但是企业和品牌面临的挑战是如果没有很好了解中国独特的新媒体生态，贸然进入这一领域会带来诸多麻烦。一个好的新媒体策略和审慎的执行是成功的关键”

社会化媒体正在改变新媒体生态

包括天涯、网易论坛等网络论坛以及 IT/IT 垂直门户依然是科技品牌讨论的主要渠道，产生了 90% 的网络讨论。但是，社会化网络特别是以新浪微博为代表，以及以开心网为代表的 SNS 网站正在逐渐改变在线传播的生态系统。

品智公司联合创始人兼北亚区董事总经理刘伟良表示：“我们的工具不仅仅帮助企业发现最有影响力的传播渠道以及讨论，而且能发现什么样的传播内容最能吸引网民的参与和互动。市场营销的专业人士应该更多通过有吸引力的新媒体互动活动来实现最优的营销效果，而不是通过单纯的网站广告和传统的单向传播。只有这样才能最终提高品牌的‘口碑’和‘效益’改善‘消费者偏好’”。

“社会化媒体正在改变公司和品牌倾听网络言论以及消费者体验和互动的方式。社会化媒体不仅仅是一个加强传统营销，公关和广告的工具，还是一个整合和优化品牌线上和线下活动的战略平台，并推动品牌社会化媒体优化（SMO），”爱德曼中国新媒体策略经理栗建说。



调查方法

此次 DBI 的调查在包括澳大利亚、中国大陆、香港、印度、印度尼西亚、马来西亚、台湾和新加坡在内的八个亚太地区的主要市场展开。亚太区数字品牌指数每个季度都会发布深入的在线调查分析，监测互联网和软件、消费电子、移动通信、商务资讯、IT 技术等领域的主要品牌，并分析有影响力的博客、论坛和在线新闻网站等被广泛使用的在线渠道。这些渠道的选择是基于对定性和定量调查基础上的对话的分析。如欲了解更多详情，请访问

www.edelmandigital.com or www.brandtology.com/newsroom/digital-brand-index-3/

关于爱德曼公司

爱德曼是全球领先的独立公关公司，在世界各地拥有 52 家分公司和超过 3200 名员工。公司曾被《公关周刊》(PRWeek) 评为“2009 年度最佳公关公司”；在过去的四年里曾三次荣获《公关周刊》授予的“年度最佳大型公关公司”称号；被荷氏集团 (Holmes Group) 评为“2009 年度最适宜工作的大型公关公司”；并且于 2007 年、2008 年入选《广告时代》(Advertising Age) 评出的十强公关公司名单。爱德曼旗下还拥有 Blue 广告公司，StrategyOne 调查公司，医疗教育和出版公司 BioScience Communications 以及体育娱乐公司 Matter。

爱德曼公司在全球范围为众多科技公司提供公关服务，许多客户都荣登了数字品牌指数排行榜。有关爱德曼公司的更多信息，请访问 www.edelman.com。

关于品智公司

品智是世界最大的在线品牌监测服务之一。我们采用尖端的信息技术结合专业研究分析师对信息进行集成处理，为国际企事业机构提供精确的网络信息咨询。我们采用的信息摄取技术让企事业机构更好的了解和掌握多语种的数字信息，通过专业训练的社会媒体分析师的进一步信息集成，为客户提供高质量的相关信息咨询。品智的服务帮助品智客户及时获取网络信息并更好地制定战略方针，例如及时参与联合大众，危机处理，以及媒体运筹，宣传评估，产品开发，战略计划等各方位的决策优化。有关品智公司的更多信息，请访问 www.brandtology.com。

如许更加详细的报告，请垂询：

栗建

爱德曼

Tel: +86 10 5828 6517

Email: vincent.lee@edelman.com



Ashley Lim

Brandtology

Tel: (86) 1396 802 4646

Email: ashley.lim@brandtology.com

brandtology

Business and Brand Online Intelligence